

# NUTRI DAIRY PRODUCTS PRIVATE LIMITED



#### **INTRODUCTION:**

**Nutri Dairy Products private Limited.**, is customer centric private dairy employing modern machinery and applying advanced technologies. It constantly endeavors to give its customers the best products by way of continuous research and innovation. It is one of the developing private sector enterprises in south-tamilnadu, India and sells a rich, shifted offering of nutritious, delectable and sound nourishment items under "*Nutri* +"brand. Fresh,Pure and Taste, wellbeing, comfort, unwavering quality and imperativeness for buyers are key attributes. The production capacity of the dairy plant is 25k LPD and it's located at , Near Muppanthal, Aralvoimozhi, Kanniyakumari district. Tamilnadu. India.

The essential factors to the success are...

- V Direct Procurement with Farmers network
- ✓ So Fresh and Pure milk at Low cost
- ✓ Sales & Marketing crew
- ✓ Strategic technology
- ✓ Efficient human investment



# **VISION:**

- ✓ Help to Farmers life growth.
- ✓ To create a well environment where stake holders feels cheerful, eco-friendly system.
- ✓ To maintain a happy and fulfilling work environment.
- ✓ To implement the new technology, innovations, continuous learning and consistent improvement.

# **MISION:**

- ✓ Procure milk within 12 hours to Customer End so Fresh Milk to Market
- ✓ Direct Procure milk no intermediater so Low cost good quality Milk to customer
- To sustain a developing enterprises in dairy foods and covering all market segments and maintain a growth, prosperity and unity of all our internal & external customers.
- ✓ To supply the milk products timely & regular basis with hygienic conditions to the customers for all segments.





#### **CEO: MR. DARWIN**

Mr. Darwin is the Chief Executive Officer and Managing Director of the company from 2021 onwards. He is the incharge for day-to-day activities and business growth of the company. In his career he held various executive positions over the 23 years spanning in many popular brands. He has tremendous knowledge and extensive experience in sales, marketing and operations in the field of Dairy Industry. He was completed his graduation in BA English Literature from Madras University and was also successfully completing the Senior Management program from the prestigious Training Center Madurai.





1999 to 2005
Sales Manager
Hatsun Agro Product ltd
Brand: Arokya & Arun Ice

- launching the Products in Kaniyakumari , Thirunelveli & Tuticorin District
- Achieved 23k LPD
- Appointed 460 Nos of Show rooms
- Company turnover 2500 Crs
- 13Lacs LPD

2014 to 2016
Marketing Manager
Heritage Foods ltd
Brand: Heritage Milk &Ice

- launching the Products in tamilnadu
- Appointed C&F with Distributor 40 Nos and Dealer 2500 network
- Company Turnover 12 crs.

2005 to 2009
Sales Manager
Saravana Store Foods Private limited
Brand: Jammai Ice

- Launching the Products South Tamil
- Appointed C&F with Distributor 40 Nos Dealer 1800 Nos
- Company turnover 30 crs

2009 to 2012 Managing Director Artik Agro Farm Brand: Aswaa Milk

- launching the Milk and Mmilk Products in Kaniyakumari & Thirunelyeli District
- Achieved 10k LPD
- Company Turnover 15 Crs

#### 2017 to 2019

Corporate Planner cum Reginal Manager

> KC Dairy Product ltd Brand: KC Milk &Ice

- launching products in tamilnadu
- Handled 1lac LPD in Dairy
- Ice cream Products Launch in 15 District
- Appointed 40 Distributors and 1500 Dealer
- 15 crore ice cream sales per year.

2012 to 2014
Zonal Manager
Saravana Store Foods Private limited
Brand: Jammai Ice

- Launching the Products in south tamilnadu.
- Achieved 5k LPD
- Appointed C&F with Distributor 60 Nos
- Company turnover 75 crs

2019 to 2021 Assistant General Manager Dodla Dairy limited Brand: Ilu ice cream & Milk

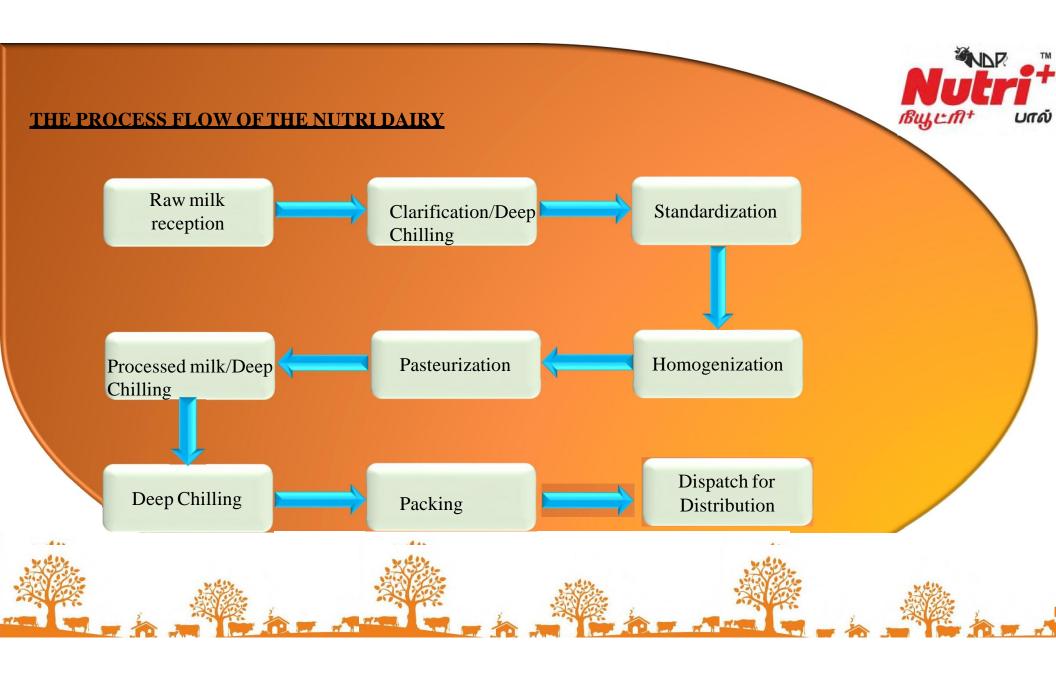
- Launching Milk and Ice cream in Tamil nadu
- Achieved 1 lac LPD in 2 years



General Manager

Panchai Dairy & Farm Products Private limited

- Launching the Product in South Tamil nadu & Kerala
- Achieved 10k LPD with 1 year.
- Company turnover 30 Crs.





#### THE PROCESS FLOW OF THE NUTRI DAIRY

#### **RAW MILK RECEPTION:**

Raw milk received through insulated road/rail tankers at a very low temperature thus retaining the freshness of milk. The milk goes for more than 15 stringent quality tests before it is accepted for the processing of milk. Milk achieved from individual producers is checked for all basic quality parameters meeting the company specification and required norms at respective collection and chilling centers. Milk is then supplied to the dairy units through insulated milk tankers at <4degree C.

#### **PROCESSING OF MILK IN 4 STAGES:**

- ✓ Clarification
- ✓ Standardization
- ✓ Homogenization
- ✓ Pasteurization





#### THE PROCESS FLOW OF THE NUTRI DAIRY

## **CLARIFICATION:**

The chilled milk from the silos goes to the clarifier after pre-heating. The clarifier spins the milk at very high speed, removing all the dust particles that are invisible to naked eyes.

#### **STANDARDIZATION & Process:**

MBRT Test for Milk five Hour to re chill milk to 14 stringent quality Test

Milk from different Fat and SNF Procurement milk standardization Fcm Milk will be fat 6 snf 9,Sm Milk Fat 4.5 SNf 8.5 ,Tone Milk Fat 3.5 Snf 8,5 Double Tone Milk Fat 1.5 Snf 8,5 make Milk, so as to deliver the milk to consumers as per prescribed norms of FSSAI.

## **HOMOGENIZATION:**

In this process, the milk is processed at very high pressure during which the large fat globules presently in milk are broken down into tiny droplets. The milk fat gets evenly distributed in the milk and milk become whiter and thicker. Milk is





#### THE PROCESS FLOW OF THE NUTRI DAIRY

## **PASTEURIZATION:**

The milk is then pasteurized, named after Louis Pasteur, a French Scientist who invented the process to use in wine. Pasteurization was first applied by Dr. Soxhiet of Germany. This involves heating of milk to 72 degree Celsius for 15 second and then cooling it down to 4 degree Celsius. The process kills all pathogenic bacteria present in the milk making. It makes milk safe for consumption. Pasteurization, unlike boiling does not affect the nutritional value of the milk.



# NULTI+

#### PRODUCTS FROM THE NUTRI DAIRY

# MILK:

Milk is regarded as the most nearly perfect single food stuff. Today, milk is the most important single item of human diet, as it is beneficial at all stages of human growth literally from cradle to grave due to its high nutritive value. Importance of milk in diet is mainly due to its contribution of high quality protein, its exceptional richness in Calcium and its general supply of preformed Vitamin A and of riboflavin and other members of B2 complex

Customer priority comes first to us always. Currently, we process and supply the following range of milk

- ✓ Toned Milk [TM]
- ✓ Double Toned Milk [DTM]
- ✓ Standardized Milk [SM]
- ✓ Full Cream Milk [FCM]
- ✓ Curd















Toned Milk
[TM]

Double Toned Milk
[DTM]

Standardized Milk [SM]

Full Cream
Milk [FCM]

Curd



# **NUTRI DAIRY'S PLANT PHOTOS:**























# **NUTRI DAIRY'S PLANT PHOTOS:**



























#### **NUTRI DAIRY'S BUSINESS ADVERTISEMENT:**



#### t. glay, cd in . Ad glasson).

நீ யூட்ரி + டெய்ரி, அரிசி மற்றும் தானியங்கள் சார்ந்த தொழிக்குறையில் 25 ஆண்டுகால அதுயவம் பெற்ற நம்பகமான நிறுவனம்.

தீ யூட்ரி + டெய்ரி, தற்போது வாழக்கையாளர்கள்டம் நேரமுயாக தனது தயாரிப்புகளை நீ யூட்ரி + என்ற பிராண்டு வாயிலாக அறிமுகம் செய்கிறது.

#### 2. played + Nutri Plus

20 ஆண்டுகால அனுபவம் பெற்ற சிறந்த வல்லுநர்களை கொண்டு தறமான பொருட்களை வழங்குவதே நமது நிறுவளத்தின் தராக மந்தீரம்.

8. அரோக்யமான வாழ்க்கை தேர்ந்தெறுக்க மாரம்யர்ய முறையை யீன்யற்றி, மிக உயர்ந்த தொழில்நுட்பத்தின் உதனியுடன் நியுடரி + யால் மற்றம் யால் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்லிறைப்,

#### 4. dissections

விகராய நிகங்களில் உள்ள பேற்கையான முற்கள் மற்றும் முலிகைகளை உடகொண்டு மக்கள் பிழுதும் எங்களது விகராயிகள் மக்களை ஆகாபிசியாக சிறந்த முறையில் மராமாதித்து விறுக்கையான மன் பாசன விறியாகவிற்துக்குறது. அவருக நாங்கள் தகை சிறந்த கொழில் நுடமத்தின் நிவு cd + மால் தமிர் உற்பத்தி ஷாய்யியாடு மாக்கெட முலம் விறியாகம் செரியியற்கிறது.

மகனின் பாலில் நம் ஆகிரக்பத்திற்கு முக்கியமான கால்சியம் மற்றும் கைட்டமின் D அதிகமாக இருக்கிறது இது நம் எலும்பு வளர்ச்சி மேம்பாட்டிற்கு உதவுகிறது

நீ ஆட்சி + பாலில் ஒமேகா 3 வைட்டமின் E மற்றும் விங்க் உள்ளிட்ட சத்துகள் உள்ளது இது அழந்தைகள் மற்றும் பெண்களின் உடல் நலத்தை மேய்யந்த்த உதவுகிறது.

நியூட்ரியின் அங்கமாக மாறுங்கள்

உங்கள் வளர்ச்சியை அத்கரித்திடுங்கள்

நீ யூ.பி பெளி சுற்பத்தி செய்யும் நீ யூ.பி † தயார்ப்பின் விற்பனையாளர்களாக்ப சங்களின் வளர்ச்சிக்கு நிறுவனம் என்றும் துணை நிற்கும் அதற்காகவே எங்கள் நிறுவனம் பேத்தியோகமான திரும்.பக்களையும், சனுகைகளை வழங்கி உங்கள் விற்பனையை நெய்யத்திகள் சன்பதைக் உல

- 1. நீ ஆட்ரி † பால் வீற்பகை செய்பவர்களுக்கு சிறப்பு சதுகைகளும் பரிககளும் கீடைக்கும்
- நீ யூட்ரி + பால்கென்று சிறப்பான டினி, ரேடியோ, செய்த்தான் விளம்பரம் என அனைத்திளும் நிறுவனம் துழுவீச்சில் ஈடுபடும்
- 3. உங்கள் கடைகளில் விளம்புரம் போர்டு, பேனர், டேங்கர் வீழுக்கர் என அணைத்து விதத்திலும் இலைபுமாக விளம்புதி பூட்சரி டெய்ளி
- ரி டெய்ல் விற்பனையாளராகிய உங்களுக்காவே லாபத்தை கூடுதலாக பெற்றிட பிரத்தியோகமான ஸ்கீம்கள், சலுகைகள் அனைத்தும்





#### Light of authorization

நீ யூ.ட்ரி டெய்ரி, அர்சி மற்றும் தாலியங்கள் சார்ந்த தொழிக்குறையில் 25 சூண்டுகால அதுமனம் பெற்ற நம்பகமான நீறுவனம். நீ யூ.ட்ரி டெய்ரி, தற்போது வாழக்கையாளர்களிடம் நேரமுயாக தனது தயாரிப்புகளை நீ யூ.ட்ரி + என்ற பீராண்டு வாயிலாக அறிமுகம் செய்கிறது.

#### 2.54,01+

20 ஆன்டுகால கூழுயலம் பெற்ற சிறந்த கைலூநிகளை கொள்டு தரமான பொருட்களை வழக்குகை நமது நிறுவலத்தில் தரக மந்திரம். சூரோக்மான வாழிக்கைக்கு நேரிந்தைநிக் யாழியரிய முறையை பிசியற்றி, மிக உயர்ந்த கதாழில்நுடபத்தில் உதனிடியிர் நி மூர்ர் + யாம் மற்றம் பால் வாருடங்க உற்பத்தி சமக்கிறாம்.

#### down + branch t

னினாய நிலங்களில் உள்ள கியற்கையான யுற்கள் மற்றும் முலிகைகளை உணனாக உடகோண்டு மகக்களை சிறந்த முறையில் மரமாரித்து, கியற்க்கை மற்றும் நாய்மையான மகம்பாலை விலசாகிகள்பில் கிகுந்து கொளியுக்கு செய்யப்படு, தனை சிறந்த தொழில் மூடம்புக்கி மால் முதியநிதத்திமாறு நிதுரசி + மால் மற்றும் தவிர் சற்பத்தி கால்து கைய்பாயலே மாய்படுத்தம்பாட் அறையில் நூயந்தில் மேல் செய்யப்படு கிறியோகப் செய்யம்படுக்கும்

யகவில் பாலில் நம் ஆடிரக்பத்திற்கு முக்கியான கால்சியம் மற்றும் கடைபலில் D சூத்வராக ஆக்கிறது கிறு நம் எழுப்பு வளர்ச்சி பேல்யாமற்ற உதவுக்றது நி யூட்டி + பாலில் ஒம்கோ 3 கடைபலில் E மற்றும் சிங்க் உள்ளிட்டாத்துகள் உள்ளது கிறு குழந்தைகள் மற்றும் பென்களில் உடல் நகக்கை பேல்படுத்த உதவுக்றது.

#### 4. arthurk akstandad or C&F assami?

IMARG - ஆய்கின் பற 2020 இந்தியாவில் பால் சந்தை மதிப்பு து 11360/- பில்லியன் போதும் இந்தியாவில் பால் சந்தை 2021 - 2026 ஆம் கடற் ஆண்டு வளர்ச்சி விக்தம் (CAGR) 61. என்று அலிக்கப்படுகள்ளது

நீங்கள் பால் முகவர் அல்லது விந்போகள்தரா? எங்களுடன் கேணந்து பால் மற்றும் தவிர் விற்பனை முலம் கேளபத்தினை ரோட்ரப்பாக்குங்கள்

#### 5. நிழுபியின் அங்கமாக மாஜங்கள் உங்கள் வளர்ச்சியை அநிகரித்திறங்கள்

த் யூடர் டெய்ர் சுற்பத்தி சாய்வும் நி யூடர் † பால் மற்றும் தமிர் தமாரிப்பின் கிற்பனைமாளர்களாகிய உங்களின் வளர்ச்சிக்கு நிறுவனம் என்றும் நூனை நிற்கும் சிதற்காகவே எங்களி நிறுவனம் பிறத்தியருமாகமான நட்டங்களையும், சனுகைகளை வழங்கி உங்கள் கிற்பனையை போய்பத்திதும் சியந்தும் நடித்

- 1. நியூ ட்ரி 🕈 யால் விற்யனை செய்யனர்களுக்கு சிறப்பு சலுகைகளும் மரிக்களும் கிடைக்கும்
- நீ யூ.பி + பால்கெள்று சிறப்பான ஒன், ரேமுயோ, கசம்த்தாள் விளம்பரம் என அனைத்தினும் நிறுவனம் அழுவீச்சில் ஈடுபடும்
- உங்கள் கடைகளில் விளம்பும் போர்த், பெனர், டேங்லர் ஸ்முக்கர் என அணைத்து விதத்திலும் கிலவரமாக விளம்புரம் செய்து கொடுக்கப்பதும் கீர் செய்த் விறம்மனமானரும் உங்களுக்கும் எனுக்குத கூடுதனாக பெற்றி.
- ரீ கெயல் வற்றகையாளராகய் உங்களுக்காவே லாந்தை கூடுதலாக வற்றும்.
   பிரத்தியோகமான ஸ்கீம்கள் மற்றும் சலுகைகள் அனைத்தும் வழங்கப்படும்







# THANK YOU





<mark>பியுட்சி+</mark> Family...... ஹெல்தீ Family......

